

# BRAMI

25 JAAR BRASPA PROFESSIONAL - NUMMER 12 - 2022 JUBILEUM EDITIE

## viert een feestje

Groeien door het zelf te doen

Waar is dat feestje?

**Trots** - Niet alleen Braspa heeft dit jaar iets te vieren

Diverse feestjes of diversiteit feestjes  
Want samen feesten is leuk!

Braspa  
PROFESSIONAL







# in deze BRAM

## Column

Natalie Feijen  
Diverse feestjes  
of diversiteit feestje 14

Ragnhild Visser-Vijfvinkel  
Waar is dat feestje?  
5X gezonde snacks 28

## BRAM in gesprek met

Margreet van der Poll  
directeur/bestuurder van  
Okidoki kinderopvang 08

Liesbeth Kerpel,  
medewerker Facility Desk  
van Humankind 20

25 Jubileum  
Braspa's tijdlijn  
Hoe het allemaal  
begon... 6

Vrolijke, stijlvolle  
items de  
opbergcollecties  
van Koziol 12

Recept  
Groentegoed 17



Creatief met Bram  
Bevroren  
dinosaurus eieren 19

De nieuwe  
Pampers  
plasticvrije  
Harmonie familie 26

BRASPA'S  
binnendienst  
staat al 25 jaar  
voor u klaar! 32



apetito  
Eten draait  
om smaak  
en beleving 34

Koziol Kids  
Organic  
Collectie 38

Hang zelf de  
zelfgemaakte  
slingers op! 40

RECEPT  
Groentechips  
uit de oven 42





# Is alle opvolgmelk hetzelfde?\*

125  
JAAR  
NUTRICIA  
ONDERZOEK



Wetgeving

Nutrilon



NATUURLIJKE  
3'GL VEZELS\*\*

GOS:FOS 9:1



## Nutrilon maakt het verschil!

Borstvoeding is de beste voeding \* Er is wettelijk bepaald wat er in de samenstelling moet zitten, daarnaast is ook vastgesteld wat er in mag zitten.

\*\* Natuurlijke 3'GL vezels ontstaan uit ons unieke fermentatieproces.

# BRAM

## BRASPA Magazine

Is een uitgave van  
BRASPA PROFESSIONAL

**Adresgegevens:**  
Schrijnwerkersweg 15  
1786 PC Den Helder

Tel 0223 66 88 70  
Fax 0223 66 88 71  
E-mail [info@braspa.nl](mailto:info@braspa.nl)  
Web [www.braspa.nl](http://www.braspa.nl)

### Directie & Medewerkers

John van 't Westeinde  
Julia van 't Westeinde

### Redactie:

Jannette Haartsen

### Concept & Creatie:

Manita Schipper - Bon

### Met dank aan:

Pampers, Nutricia, A3 baby & kids,  
Vergeer Holland, ERU, Sudocrem (Teva),  
LiGA (Mondelez), apetito,  
Koziol (TTP), Groentegoed, Margreet van  
der Poll Okidoki kinderopvang,  
Liesbeth Kerpel Humankind,  
Ragnhild Visser-Vijfvinkel, Natalie Feijen,  
(oud) medewerkers Braspa Professional

Dit jaar viert Braspa haar zilveren jubileum. Een fantastisch moment om bij stil te staan, want 25 jaar is gewoon een generatie. Het klinkt cliché maar wat is er de afgelopen 25 jaar enorm veel veranderd. Dat wordt allemaal extra benadrukt doordat we met de redactie een tijdje in de archieven hebben gesnuffeld en wat oude catalogi en foto's tegenkwamen uit de begintijd.

Alleen het bekijken van oude foto's is al hilarisch. De veranderende kledingstijl, haardracht, merkenlogo's, lettertypes, kleurstijlen en reclame-uitingen. Het blijft bijzonder om terug te kijken.

Wat het allermooiste is om terug te zien is dat héél veel klanten die wij in 1997 hadden nog steeds klant zijn. De meeste zijn, net als wij, groter gegroeid en enkele van hen vieren ook een jubileum. In één van de interviews in deze uitgave kunt u daar meer over vinden. Dat is ook hetgeen waar wij het meest trots op zijn. Het is een beloning van onze werkwijze en een teken dat we door de jaren altijd kunnen bieden wat er in de kinderopvang nodig is.

Daarnaast zijn we enorm trots op alle collega's die dagelijks hun uiterste best doen om alles zo efficiënt mogelijk te laten verlopen. Zij zijn voor onze klanten niet altijd zichtbaar maar wel onmisbaar. Ook hier zien we veel collega's die al vele jaren binnen onze organisatie werken, sommige zelfs ook al 25 jaar! Persoonlijk denk ik dat dit één van de sterke kanten is van een familiebedrijf wat Braspa nog steeds is.

Terugkijken is leuk maar we leven in het heden dus zijn wij druk bezig met de toekomst. De afspraken met onze toeleveranciers hebben alle aandacht om onze leveringen en continuïteit te borgen. De website is vernieuwd waardoor het zoeken verfijnder is geworden en de informatie naar de bestellers directer is. En verder zijn de voorbereidingen voor de KindVak in volle gang. Na een aantal jaren zonder beurzen zien wij er met het hele team erg naar uit om alle collega's maar vooral klanten weer eens in deze setting te zien. Wij brengen een groot aantal innoverende producten mee die zeer toekomst gericht zijn en hopen ook u te ontmoeten op de beurs in 's-Hertogenbosch.

Al met al mooie ontwikkelingen en dat samen met het vooruitzicht dat vanaf 2025 de kinderopvang voor elk kind beschikbaar moet zijn, zorgt ervoor dat de branche dynamisch en uitdagend blijft. Dan is het extra leuk om af en toe eens terug te kijken naar hoe het allemaal begon.

John van 't Westeinde

**Braspa**  
PROFESSIONAL





# Hoe het allemaal begon

## 1997

### Braspa Professional opgericht

In 1997 werd Braspa Professional opgericht als dochteronderneming van Vepa Bins. Vepa Bins is één van de grootste afvalbakkenleveranciers in Europa. In eerste instantie richtte Braspa zich op de verkoop van schoonmaakproducten en het uitverkopen van de restanten afvalbakken van Vepa Bins aan professionele eindgebruikers. Niet veel later ontstond de samenwerking met Pampers Professional voor de distributie van luiers voor professionele luiergebruikers zoals kinderopvang, kraamhotels en gastouders.

## 2000

### Meer en meer klanten en artikelen

In 2000 was het klantenbestand zo aanzienlijk uitgebreid dat het tijd werd om de potentiële klanten te informeren over het assortiment. Zo ontstond de eerste huisfolder van Braspa de zogenaamde "Brasparool". In de beginjaren kwamen de bestellingen voornamelijk telefonisch of per fax binnen en alle orders werden nog handmatig in het bestelsysteem gezet door onze binnendienst.



## 2001

### Eerste Braspa Catalogus

In 2001 was het assortiment dusdanig uitgebreid dat het tijd werd voor een totaaloverzicht van het assortiment: de eerste echte Braspa Catalogus was geboren. De jaren daarna hebben wij met enige regelmaat catalogi met het assortiment uitgebracht. Dit zijn wij blijven doen tot 2017. Vanaf die tijd werden de meeste bestellingen van onze klanten via de website gedaan.



## 2006

### Braspa gaat online

2006 was het jaar dat de eerste webshop [www.braspa.nl](http://www.braspa.nl) in de lucht ging. In het begin was het een hele tour om klanten te bewegen via deze website te gaan bestellen. Veel klanten waren gewend aan eigen bestellijsten of hadden een vast tijdstip waarop de bestelling doorgebeld werd. Toen op de locaties de internetverbindingen beter werden, groeiden de digitale bestellingen per week. In de loop der tijd zijn er vele variaties van de website geweest en is deze meer en meer doorontwikkeld en gefinetuned naar de wensen van de klanten. Tot aan de dag van vandaag hebben wij maatwerktools op het gebied van bestellen, factureren of beheren van het assortiment.



## 2010

### Versproducten en gekoeld transport

Voeding werd vanaf de start van Braspa al uitgeleverd maar dit betrof voornamelijk houdbare producten in groothandels verpakkingen. Babyvoeding, Olvarit en koffie, thee en limonade. De vraag naar versproducten werd echter zo groot dat wij in 2010 vijf actief gekoelde bezorgwagens bestelden waarmee wij HACCP gecertificeerd zuivel, fruit en andere voedingswaren konden uitleveren. Vanaf dat moment was Braspa een echte Totaalleverancier voor gebruiks- en verbruiksartikelen speciaal gericht op de kinderopvang.

## 2012

### Met zorg geleverd

Een aantal kinderopvang klanten waren gelieerd aan zorginstellingen en ziekenhuizen. Zo maakten wij kennis met begeleidend wonen locaties die ook bij Braspa boodschappen wilden bestellen. Dit was het begin van Braspa Zorg. Net als kinderopvang is een begeleidend wonen locatie niet veel anders dan een groot huishouden dat ontzorgd wil worden en dus presenteren wij ons tevens als de leverancier voor maaltijden en boodschappen in de zorg.





“Ik ben er trots op dat wij zo’n supergoed DNA in onze organisatie geworteld hebben zitten”

Margreet van der Poll



# BRAM

## ingesprek met



**Margreet van der Poll**

Directeur/bestuurder van Okidoki kinderopvang in 's-Gravenzande.

### Wie ben je en wat doe je precies?

“Mijn naam is Margreet van der Poll, directeur/bestuurder en één van de oprichters van Okidoki Kinderopvang. Ik ben getrouwd, moeder van drie kinderen en woonachtig in het mooie Westland. Oorspronkelijk ben ik een echte Groningse maar daar hoor je niets van,” zegt Margreet lachend.

### Hoe ben je in de kinderopvang terecht gekomen?

“Als wijkverpleegkundige was ik werkzaam in 's-Gravenzande, een prachtige baan maar ik was daarbij wel afhankelijk van kinderopvang. Toentertijd, ik heb het over 1992, was dit er niet. En dus besloten we met twee andere moeders op het plein bij de peuterspeelzaal, dat we zelf maar een kinderopvang moesten opzetten. Dat was mede mogelijk doordat toenmalig minister Hedy d’Ancona de wet gelijke behandeling op de agenda had staan en gemeentes hieraan hun steentje moesten bijdragen om dit te realiseren. Zo ontstond de eerste locatie van Okidoki met 3 groepjes in een oude SRV-winkel,” vervolgt Margreet met een brede lach op haar gezicht. “De toenmalige wethouder sprak kritisch: ‘Ik hoop maar dat jullie dit vol gaan houden’. Dat lukte en 2 jaar later moesten wij al op zoek naar een tweede locatie.”





“Okidoki bestaat 30 jaar en daar zijn we best wel trots op.”

#### Wat is Okidoki voor soort organisatie?

“Okidoki is vanaf de oprichting een stichting en wij zijn daarmee een maatschappelijke kinderopvangorganisatie. Alle medewerkers zijn zeer gemotiveerd, enthousiast en super loyaal. Veel medewerkers werken hier al heel lang. Wij zijn lokaal georiënteerd, maar zeker vooruitstrevend. Zo waren wij in het Westland de eerste kinderopvang met een locatie op een sportcomplex en hebben wij een fantastische buitengroep ‘De Strandjutters’ genaamd. Mijn eigen kleinkinderen maken nu gebruik van de kinderopvang en ik moet zeggen dat het fantastisch is om te horen en te zien hoe de derde generatie dit ervaart.”

#### Wat is het grootste verschil ten opzichte van andere organisaties?

“De rode draad is uiteraard veelal hetzelfde, maar wij werken bijvoorbeeld meer met verschillende scholen en andere kinderopvangorganisaties samen. Verder zijn wij al jaren bezig met het thema gezond eten, omdat dit altijd een topic is waarin ontwikkelingen zijn. Het is nooit afgerond. Daarnaast maken wij gebruik van de ‘Ben ik in beeld’ methode, dat belangrijke pedagogische en didactische inzichten met de dagelijkse praktijk op het kinderdagverblijf combineert. Met dit programma stimuleren de pedagogisch medewerkers de ontwikkeling van talenten van de kinderen.”

#### Wat vind je het leukste aan je werk?

“Doordat je met zoveel verschillende mensen en kinderen te maken hebt, is geen dag hetzelfde. Het is nooit saai in de kinderopvang. Als ik zie hoe wij met onze organisatie door deze hectische tijd zijn gekomen en hoe betrokken iedereen is, dan ben ik trots dat wij zo’n supergoed DNA in onze organisatie geworteld hebben zitten.”

#### En wat vind je het minst leuk?

Daar moet Margreet even over nadenken. “Tja, het minst leuke is dan toch de uitvoerbaarheid van de wet- en regelgeving. Er worden héél veel goede zaken bedacht maar de vraag is soms of dat door alle complexiteit wel het gewenste resultaat oplevert. Het kind staat centraal, dat is de klant en het doel is dat zij zich ontwikkelen. Echter, soms lijkt het of het doel meer het volgen van de regelgeving is.”

#### Waar liggen de grootste uitdagingen voor de toekomst in de kinderopvang?

“De toezegging van het kabinet dat er voor 95% gratis kinderopvang moet komen voor alle kinderen. Wordt dit ook werkelijk gratis? Je ontkomt wellicht niet aan een eigen bijdrage waardoor er dus altijd een verschil blijft tussen mensen die het wel of niet kunnen betalen.”

Kinderen die kinderopvang juist meer nodig hebben, kunnen misschien niet of minder komen. Er mag wat mij betreft absoluut geen verschil zijn tussen rijk en arm.”

Margreet vervolgt: “Ik ben trots dat wij als organisatie tijdens de coronacrisis juist de VVE kinderen extra hebben kunnen laten komen. Juist voor hen is het belangrijk om de aansluiting te behouden, maar het is uitermate belangrijk dat het voor iedereen betaalbaar blijft. Daarnaast blijft huisvesting een grote uitdaging met de huidige huur- en bouwpreizen. Ik voorzie hierdoor steeds meer IKC-ruimtes.”

#### Hoe denk je dat de kinderopvang er over vijf jaar uitziet?

“Ik hoop vooral dat over 5 jaar goede kinderopvang voor elk kind en gezin beschikbaar is. Dat het net zo vanzelfsprekend is als school, waarbij ieder kind zich in zijn of haar eigen tempo kan ontwikkelen. Hopelijk ook voor kinderen die extra zorg nodig hebben of kinderen met een handicap. Het is goed voor kinderen om op jonge leeftijd te ontdekken dat niet iedereen hetzelfde is. Tevens is het voor ouders van deze kinderen fijn als er voor hen reguliere opvang is, zodat het ook voor hen mogelijk is om een baan te kunnen aanhouden.”

#### Wil je nog iets anders kwijt?

“Niet alleen Braspa heeft dit jaar iets te vieren. Okidoki bestaat 30 jaar en daar zijn we best wel trots op. Wij hebben allerlei activiteiten op het programma staan om hier op een leuke manier bij stil te staan. Er staan verschillende themafeesten gepland, zoals een strandfeest, een ridders en prinsessen event en een winterfeest. Ook hebben wij een kookwedstrijd met meester-koks, waarbij de burgemeester komt eten. Dat is toch een feestje,” besluit Margreet. “Van dit soort dingen geniet ik elke dag enorm.”



DE BALANS TUSSEN  
EEN CRACKER  
EN KOMKOMMER





koziol

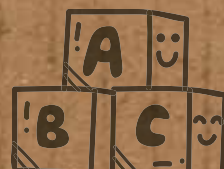
Made in Germany



## »ORION READY

Design by koziol werksdesign

HANGING WALL DISPLAY

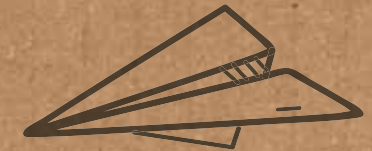


De opbergcollecties van Koziol zijn perfect voor het opbergen en ordenen van allerlei soorten spullen in en rondom de locatie. Met de stijlvolle opbergers voor iedere ruimte creëer je orde en rust in je werkomgeving en in je hoofd! Speelgoed, textiel, verzorgingsproducten: het vindt allemaal zijn plek met de vrolijke, stijlvolle items van Koziol.

Koziol biedt duurzame oplossingen met een mooi design en een zuiver geweten. Ze zijn gemakkelijk te reinigen en nu te bestellen via Braspa.

**Braspa**  
PROFESSIONAL

info@braspa.nl · www.braspa.nl



## »BOXXX

Design by koziol werksdesign

ORGANIZING BOXXX IN 3 SIZES





# Column

## Diverse feestjes of diversiteit feestjes



**Natalie Feijen** is mede oprichter & voormalig directeur van KinderVilla companies. In 2018 is KinderVilla overgenomen door Kindergarden Nederland. Met een kritische gepassioneerde ondernemersblik tekent zij recente ontwikkelingen in haar column op.

Feestjes vieren! Niets is leuker dan dat. De reden voor een feestje kun je zo gek niet bedenken. Of het nu om de verjaardag van de kat gaat, het slagen van de buurjongen, het overwinnen van een ziekte of simpelweg het vieren van het leven. Er is altijd wel iets positiefs te vinden om te vieren. Want dat hangt vaak samen: Feestjes vieren doen we bij positieve gebeurtenissen, mijlpalen of prestaties. Desalniettemin komt het steeds vaker voor om feestjes te vieren bij een begrafenis, maar dat voelt dan toch anders denk ik.

Zo viert Braspa dit jaar haar 25 jarig bestaansjubileum. Dat kun je wel zien als een megaprestatie. De klanten zijn immers de afgelopen 25 jaar steeds kritischer geworden. De verschuiving naar biologische gezonde voeding en duurzame gebruiksartikelen voor een redelijke prijs zorgt nog steeds voor vele uitdagingen van de inkoop en eigen productie. Het assortiment wisselt waar je bij staat. Het jaar waarin ook Braspa opgericht werd, kenmerkte zich door een aantal iconische momenten die van grote invloed zijn geweest (en nog steeds) op onze economie en samenleving.



Het waren bijzondere momenten die voor diverse feestjes hebben gezorgd toen ze ontstonden of plaatsvonden. Wat te denken van de 15e Elfstedentocht in 1997? Een mooi jaar om als Braspa het levenslicht te zien.

Het was dik feest in heel Nederland. 1997 bood nog veel meer: Het eerste boek van Harry Potter kwam ter wereld, Super Mario werd geboren en niet te vergeten; Google.com werd gelanceerd. Het delen van de eerste babyfoto per mobiele telefoon volgde al snel daarna. En ook de kinderopvang startte vanuit een aantal peuterspeelzalen in die jaren met haar grote vogelvlucht. Allemaal feestmomenten met grote gevolgen voor de wereld, onze maatschappij én Braspa.

Onze kinderen zijn nog steeds gek op Harry Potter en in plaats van de boeken te lezen, kennen ze nu elke film van voor naar achteren. Wellicht dat de revival van Pinkeltje over een paar jaar weer gaat plaatsvinden. Harry blijkt een geduchte concurrent van Pinkeltje. Wie zal het zeggen? Nintendo's Super Mario is ook al 25 jaar oud en was de voorbode van onze huidige game-generatie. Google heeft samen met internet de hele wereld ontsloten. Als je wilt, kun je 5 miljard mensen bereiken via internet, online bij Braspa bestellen of tips vinden over hoe je het beste een feestje kunt vieren bij verschillende gelegenheden. Het versterkt de verbondenheid



tussen mensen en creëert begrip voor elkaars diversiteit. Binnen de kinderopvang is het vieren van feesten een fijne manier om ouders en de buurt te betrekken bij de opvang. Sommige feesten keren traditiegetrouw jaarlijks terug. En een goede kinderopvang weerspiegelt bij voorkeur de

Je zou bijna van elke dag een feestje maken. Of is dat hetgeen wat we soms vergeten te doen? Hoe dan ook, Braspa en alle medewerkers; van harte gefeliciteerd met jullie 25 jaar jubileum! Dat is volgens Wikipedia Zilver waard!

## Want samen feesten is leuk

diversiteit van de kinderen en ouders en viert ook andere gedenkwaardige belangrijke culturele momenten. Deze multiculturele feestjes komen pas echt tot hun recht, wanneer ze een aanpak weerspiegelen die overall in de opvang aanwezig is. Dit wil zeggen dat ook het gewone dagelijkse leven van de groep, de opvoedingsgewoonten en routines rekening houden met de diversiteit van de gezinnen. Denk er ook aan dat je de verschillende feestmomenten op dezelfde manier benadert. Kerstfeest, het Suikerfeest of Divali zijn telkens van even groot belang. De feesten uit de westerse cultuur introduceer je bij kinderen en ouders dus op dezelfde manier als pakweg Chinees Nieuwjaar. Een leuk voorbeeld is een kinderdagverblijf uit Brussel die vanuit de weerspiegeling van de maatschappij streeft naar een gezonde mix van feesten. Afgelopen jaar stond er in die context bijvoorbeeld een werelddessertbuffet op de agenda. Ouders hadden een eigen gerecht klaargemaakt en iedereen kon proeven. Zalig voor de smaakpapillen én gezellig. Ouders en kinderen krijgen zo het gevoel dat ze een stukje van thuis kunnen delen met de kinderopvang. Nog leuker is om de desserts met de kinderen zelf te maken en dat de ouders komen proeven. Dan is het vieren van een feestje tegelijkertijd onderdeel van de 4 pedagogische basisdoelen geworden.

Bronvermelding:  
Wikipedia, Google,  
BOinK, Waarborgfondskinderopvang,  
BK, Kiddo, Oudersenzo, Kidsproof.



# Lekker!

## Het nieuwe beleggen

### Rijstwafel met Zoete aardappel Curry Madras en komkommer

#### Wat heb je nodig

- Rijstwafel
- Groentegoed Zoete Aardappel Curry Madras (VU 956486)
- Komkommer of Mini snack-komkommers

#### Hoe maak je het

1. Snij de (snack) komkommertjes in plakjes.
2. Smeer de zoete aardappel spread op de rijstwafel.
3. Verdeel wat komkommerplakjes op de wafel.

Eenvoudig maar Lekker. Zoete aardappel en Curry madras gaan heel goed samen door het zoete van de aardappel en het kruidige van de curry kruidenmix. Op een rijstwafel met komkommertjes en de 'rijsttafel' is compleet.

De spread is gemaakt van 79% 'verspilde' Hollandse Zoete aardappel en zonder onnodige toevoegingen. Dus geen e-nummers en alleen de suikers uit de groente zelf.



Bekijk hier hoe de spread gemaakt wordt



## Bestellijstje:

[www.braspa.nl](http://www.braspa.nl)



Rijstwafels	Groentegoed	Komkommer
Bestelcode UD 912179	Bestelcode VU 956486	Bestelcode KR 047239

#### TIP

De Groentegoed spreads zijn ook zeer geschikt om te dippen met bijvoorbeeld soepstengels of wat kleiner gesneden groenten.



# 25

# Braspa, gefeliciteerd!

Tommee Tippee viert mee  
& trakteert

Bestel nu 2 verpakkingen  
Tommee Tippee  
Sangenic XL cassettes van 18 stuks

**tommee  
tippee**

Krijg een  
Tommee Tippee  
Sangenic XL Luijeremmer  
cadeau!\*

\*zolang de voorraad strekt | maximaal 1 Luijeremmer per klant

# creatief met BRAM

## Bevroren dinosaurus eieren

Maak met de kinderen bevroren dinosaurus eieren en laat ze de eieren vervolgens uithakken. Het vergt even wat voorbereiding, maar het geeft tevens dubbel plezier.

### Hoe maak je bevroren dinosaurus eieren?

Dit heb je nodig:

- Ballonnen
- Kleine dinosaurusjes
- Een vriezer
- Een hamer of ander gereedschap om mee uit te bidden

Stop in elke ballon een dinosaurus en vul de ballon vervolgens met water totdat deze ongeveer 10 cm groot is. Leg alle ballonnen een nacht in de vriezer.

### De volgende dag:

Haal de ballonnen van de bevroren eieren en leg de eieren in een bak of schaal. Geef de kinderen een bak met daarin de bevroren eieren, een bakje warm water en wat gereedschap. Laat de kinderen de kleine dino's in de eieren uithakken of laat de eieren smelten. Als 'gereedschap' voor het bidden, kun je ook denken aan een oude tandenborstel en een pipet. Laat de kinderen vooral ook zelf ideeën bedenken hoe ze de dinosaurussen uit de eieren kunnen laten komen!

Leuk voor alle leeftijden!



Ook leuk met ander klein speelgoed  
of (Lego) blokjes en figuurtjes

Bronnen :  
<https://nl.pinterest.com/pin/29554941283436371/>  
<https://nl.pinterest.com/pin/23221754310952660/>  
<https://www.maanamsterdam.nl/post/5x-originele-%C3%A9n-leerzame-activiteiten-met-water-voor-peuters-en-kleuters>



# Groeien door het zelf te doen

Bram is deze keer naar Limburg afgereisd voor een interview met **Liesbeth Kerpel**, medewerker Facility Desk van **Humankind**.

## Wie ben je en wat doe je precies?

"Ik ben Liesbeth, gelukkig getrouwd en heb twee kinderen plus drie bonuskinderen en inmiddels al vijf kleinkinderen. Ik woon in het mooie Gulpen en werk bij de afdeling inkoop/ logistiek waar ik een gecombineerde functie invul. Enerzijds ben ik medewerker van de Facility Desk en daarnaast doe ik het functioneel beheer van Axxerion. Axxerion is ons managementinformatiesysteem waar we alle meldingen en informatie van onze vestigingen in opslaan."

## Hoe ben je in de kinderopvang terecht gekomen?

"Vanuit Rotterdam ben ik voor de liefde naar Zuid-Limburg verhuisd," zegt Liesbeth lachend. "Voorheen was ik werkzaam als facilitair manager bij het Albert Schweitzer ziekenhuis in Dordrecht. Vroeger lag mijn ambitie in de sport. Karate was en is mijn grote passie, ik ben zelfs nog een aantal keer Nederlands kampioen geweest en een keer tweede op een Europees Kampioenschap. Naast mijn eigen sportieve carrière had ik op vrij jonge leeftijd mijn eigen sportschool, ook hier met de karate kinderen veel mooie sportieve successen behaald. Toen ik verhuisde naar Zuid-Limburg, wilde ik vooral weer graag een leuke baan en zo kwam ik bij Humankind terecht."

## Wat is Humankind voor soort organisatie?

"Humankind is een organisatie die staat voor ontwikkeling in de aller breedste zin, zowel voor kinderen als voor medewerkers. Wij geloven in optimale groei en bloei van ieder kind. In een samenleving, waarin zorg en respect voor de leefomgeving belangrijk zijn. De aandacht en ontwikkelingsmogelijkheden bij Humankind vind ik heel mooi. Zo heb ikzelf de mogelijkheid gekregen om drie HBO-modules te volgen waardoor ik ook in mijn huidige werk weer verder kon groeien. Een leuk voorbeeld is een nieuw product waarmee wij werken, ToolKid. Dit is echt gereedschap, geen 'maatje kleiner' maar wel speciaal ontwikkeld voor kinderhanden. In Gelderland hebben wij een medewerker Technische Dienst die met zijn klussenbus en het speciale kindergereedschap de locaties bezoekt en met de kinderen klusactiviteiten doet. Het is een groot succes en enorm goed voor de motoriek en creativiteit."



## Wat vind je het leukste aan je werk?

"Het leukste aan mijn werk is de diversiteit," zegt Liesbeth. "Er komt van alles voorbij, van nieuwe wasmachines, vragen over boodschappen tot zonnebrandcrème en bezorgauto's van leveranciers die op een locatie tegen een hek aan rijden. Het is in de kinderopvang nooit saai! Bij Humankind zit ik echt op mijn plek. En als het een keer iets rustiger is, zoals in de vakantie periode, dan bedenken we bij de Facility-desk wel weer iets nieuws."

## Zijn er ook nog minder leuke aspecten aan je werk?

Liesbeth denkt lang na voordat ze zegt: "Ik vind het lastig als bepaalde zaken echt niet kunnen worden opgelost of als blijkt dat sommige leuke ideeën toch niet uit te voeren zijn."

"Groeien kan een kind overal, maar écht tot bloei komen? Daar is meer voor nodig."





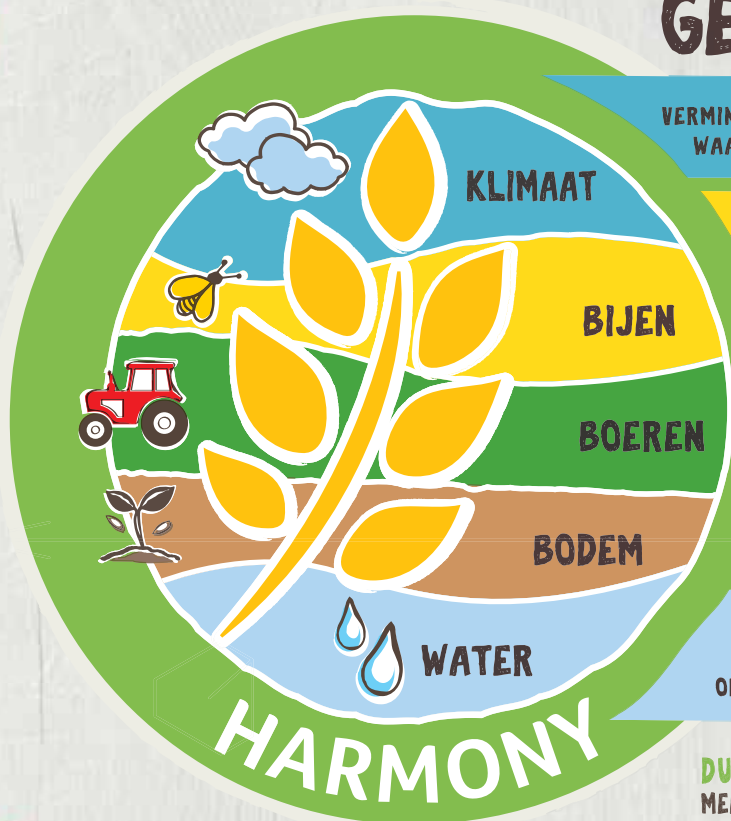
## Duurzame kwaliteitstarwe in jouw favoriete biscuits



Zo herken je onze  
harmony producten!



### TARWE JUUST VOOR JOU EN DE GETEELD, PLANEET



VERMINDEREN VAN ONZE BROEIKASGASSEN-UITSTOOT,  
WAARONDER CO<sub>2</sub>

BESCHERMEN VAN ONZE BIJEN EN  
BIODIVERSITEIT

FINANCIËLE ONDERSTEUNING VAN ONZE  
BOEREN OM HARMONY TOE TE PASSEN

TOEPASSEN VAN GOEDE LANDBOUWMETHODEN OM  
DE NATUURLIJKE VRUCHTBAARHEID VAN  
ONZE AKKERS TE VERBETEREN

VERMINDEREN VAN GRONDWATERVERVUILING  
DOOR HET BEPERKEN VAN PESTICIDENGEBRUIK  
OP ONZE VELDEN

DUURZAME KWALITEITSTARWE  
MEER INFO: [WWW.HARMONY.INFO](http://WWW.HARMONY.INFO)

## “Een kind dat opgroeit tot een krachtige volwassene, maakt onze wereld mooier”



### Waar liggen de grootste uitdagingen in de toekomst voor de kinderopvang?

“Op dit moment denk ik vooral het personeelstekort. Je wilt kwaliteit blijven bieden. Dat geldt niet alleen voor onze branche, maar ook voor veel andere beroepsgroepen of branches, zoals de logistiek. Alles moet blijven draaien. Het is dus de uitdaging om te laten zien hoe mooi ons werk is en een aantrekkelijke werkgever te zijn. Bijvoorbeeld ook voor zij-instromers en in combinatie met primair onderwijs, waarmee steeds meer wordt samengewerkt.”

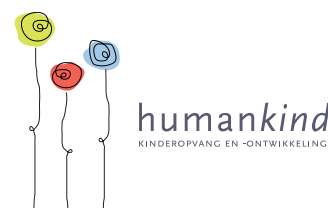
### Hoe denk je dat de kinderopvang er over 5 jaar uitziet?

“Dat is een goede vraag,” zegt Liesbeth. “Ik denk niet dat er in feite heel veel zal veranderen. Behalve als de plannen om de kinderopvang bijna gratis te maken worden uitgevoerd. Dat brengt nóg meer druk op personeel en huisvesting met zich mee. Dan worden systemen en automatisering nog belangrijker. Als je gebruik maakt van een goed werkend systeem en zorgt dat alles duidelijk in kaart is gebracht, bespaar je daar uiteindelijk veel tijd mee.”

Op de vestigingen kan dan alle tijd aan de kinderen worden besteed. Ook verwacht ik dat de transitie naar duurzame, biologische en organische producten zal toenemen. Wij doen als organisatie nu al veel aan verduurzaming. Minder verbruik, minder afval, meer bewustzijn en concrete doelstellingen. Dat wordt steeds belangrijker.”

### Wil je nog iets anders kwijt?

“Kinderopvang is een superleuke branche om in te werken,” zegt Liesbeth enthousiast. “Voor veel mensen is dit toch een redelijk onbekende wereld, terwijl hier ongelofelijk veel haalbaar en te bereiken is. Ik zou dan ook zeggen: Kom werken in de kinderopvang! En dan natuurlijk wel bij Humankind,” besluit Liesbeth ons gesprek lachend.





Het duurt nog heel even,  
nog een beetje geduld.  
Dan ga je het beleven,  
ons kleintje wordt onthuld.

## 2017

### BRAM wordt geboren

Na de vele uitgebrachte catalogi, was het tijd voor iets nieuws. Wij wilden op een andere manier onze producten, innovaties en partners onder de aandacht brengen. Zo ontstond BRASpa Magazine en was de geboorte van BRAM in het najaar van 2017 een feit. Het werd een blad met informatie over ontwikkelingen, trends en wetenswaardigheden in de branche, interviews en achtergronden, collega's, organisaties en leveranciers aan het woord, informatie over nieuwe producten, tips en inspirerende artikelen.



## 2018

### Winkel met huishoudelijk assortiment

Omdat wij bij Braspa ook wel eens restjes hebben die wij moeten opruimen hadden wij al een aantal jaren een fysieke winkel in het midden van het land. Omdat de Blokker winkel aldaar stopte, hebben wij dit assortiment en label overgenomen. Hiermee hadden wij meteen de mogelijkheid ons assortiment uit te breiden met een rijk huishoudelijk assortiment. Denk aan huishoudelijke apparaten maar ook schoonmaakartikelen, speelgoed en kookbenodigdheden zoals pannen en kookhulpjes. De collega's die in deze zaak werken picken de specials die wij vanuit de winkel verkopen en deze worden 's avonds bij de bestellingen gevoegd. Tevens dient deze locatie als steunpunt voor de rest van Nederland. Vanuit hier kunnen wij indien nodig snelle service of een nalevering organiseren.



## 2019

### Braspa Dental voor een stralende glimlach

In 2019 zijn we gestart met Braspa Dental. Wat Pampers is voor de kinderopvang, is Oral-B voor dentale professionals. Een perfect product dat gebruikt en aanbevolen wordt door professionals. Vanaf die tijd is Braspa verantwoordelijk voor de distributie van tandenborstels en samples tandpasta in de BENELUX. Dus als je bij je mondhygiënist een mini tubetje tandpasta ontvangt komt deze bij Braspa vandaan. Leuk weetje toch :-)



## 2021

### Bonjour Belgique et Luxembourg

Omdat de samenwerking met Pampers professional zo goed en succesvol is gebleken zijn wij in september 2021 gestart met de distributie voor professionals in België en Luxemburg.



Daar is een nieuwe 2-talige website voor gebouwd waarmee wij de nieuwe markt kunnen bedienen. Wekelijks wordt deze website uitgebreid met nieuwe producten zodat wij ook onze zuiderburen kunnen ontzorgen met een one-stop-shop voor de kinderopvang. Op onze binnendienst hebben wij op dit moment twee dames die vloeiend Frans spreken en de productomschrijvingen kunnen vertalen.





**Bij Pampers** is het onze visie dat we samen de wereld van baby's beter maken. Daarom zorgen we voor elke baby en voor de planeet waarin ze opgroeien. Als onderdeel van onze weg naar duurzaamheid, is het onze visie om alle Pampers babydoekjes binnen 3 jaar plasticvrij te maken. Onze reis is al begonnen!



## We stellen u onze nieuwe plasticvrije Harmonie familie voor!



Dermatologisch getest en goedgekeurd door de dermatologen van de Skin Health Alliance



100% plantaardige vezels van gecertificeerde duurzame bronnen



0% plastic



Veilig en mild, zelfs op de meest delicate huid van pasgeborenen



0% alcohol en kleurstoffen



Helpt de natuurlijke pH-waarde van de huid te herstellen om te helpen beschermen tegen huidirritatie

		Pampers® Harmonie™ Aqua	Pampers® Harmonie™ Coconut
Belangrijkste ingrediënten	Gemaakt van...	100% plantaardige vezels uit cellulose, inclusief hoogwaardig katoen - 0% plastic	100% plantaardige vezels uit cellulose, 0% plastic
	Gemaakt met...	Wateremulsie uit 99% gezuiverd water + 1% zachte reinigers	Wateremulsie met een vleugje biologische kokosolie
Huid-verdraagzaamheid	Geur	✗	✓
	Herstelt pH-waarde van de huid	✓	✓
	Dermatologisch getest	✓	✓
Veiligheid	Goedgekeurd door de Skin Health Alliance	✓	✓
	Al onze babydoekjes zijn veilig voor contact met de babyhuid	0% allergenen uit de EU lijst 0% kleurstoffen & alcohol	0% allergenen uit de EU lijst 0% kleurstoffen & alcohol



## Wist je dat?

Luierdermatitis is een van de meest voorkomende huidaandoeningen bij zuigelingen en is de meest voorkomende pediatrie klacht. Hoewel het een veel voorkomende aandoening is, is het te voorkomen en wordt het niet veroorzaakt door de luier zelf.

Dit is wat er gewoonlijk gebeurt:

Urine en stoelgang veranderen de pH-waarde van de huid...



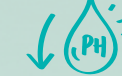
Elke dag wordt de gevoelige babyhuid blootgesteld aan urine, stoelgang en zweet.

...dit verhoogt het risico op irritatie en huiduitslag.



Uitwerpselen bevatten enzymen die de pH van de huid verhogen, waardoor er roodheid en huidirritatie kan optreden.

Pampers doekjes helpen de pH-waarde van de huid te herstellen...



Dankzij de zachte huidreinigers en beschermers in de unieke formule, helpen Pampers® doekjes de pH-waarde van de babyhuid naar het natuurlijk niveau te herstellen, voor een lager risico op huidirritatie.

...met natuurlijke, zachte ingrediënten.



Gemaakt van 100% plantaardige materialen, bieden Pampers Harmonie doekjes de keuze tussen "Aqua" gemaakt met 99% puur water, en "Coconut" gemaakt met een vleugje natuurlijke biologische kokosolie.

Daarom is het belangrijk om de tere babyhuid te reinigen en te beschermen, vooral in de luierzone. Zachte huidreinigers en vochtinbrengers kunnen helpen om een gezonde vochtbalans te behouden door een barrière te vormen aan de oppervlakte van de huid.

Dankzij de speciale formule beschermen onze doekjes de natuurlijke pH-waarde van de huid beter dan katoen en water.



Al onze Pampers® babydoekjes zijn geschikt voor pasgeborenen en zijn vrij van alcohol en kleurstoffen. Ze zijn goedgekeurd door dermatologen van de Skin Health Alliance.



## Onze ecologische voetafdruk verminderen

Bij Pampers is het onze visie dat we samen de wereld van baby's beter maken. Daarom zorgen we voor elke baby en voor de planeet waarin ze opgroeien.



Onze doekjes worden in Europa gemaakt, dicht bij onze consumenten.



Onze **Harmonie Coconut** verpakking integreert post industrieel gerecycled plastic (PIR), wat ons helpt om het gebruik van nieuw, met aardolie gemaakt, plastic en plastic afval in onze activiteiten te verminderen.



Wij verwerken meer dan 90% gerecycled materiaal in onze kartonnen dozen.

## Denk eraan, onze doekjes zijn niet ontworpen om te worden doorgespoeld!

Ongeacht hun samenstelling, zorg ervoor dat je ze weggooit in de vuilnisbak, en nooit in het toilet.

Meer informatie: [pampers.be/pampers.nl](http://pampers.be/pampers.nl)



Samen maken we de wereld van baby's beter





# Waar is dat feestje?



Ragnhild Visser-Vijfinkel  
Eigenaresse VoedingVeilig  
[www.voedingveilig.nl](http://www.voedingveilig.nl)

Iedereen houdt wel van een feestje, toch? En bij een feestje hoort natuurlijk ook wat lekkers te eten en drinken. Dit lekkers is nóg lekkerder als het ook gezond is, zodat er met een gerust gevoel lekker van gegeten en gedronken kan worden.

## Een feest voor iedereen

Elk feest dient een feest te zijn voor iedereen die aanwezig is. Ook voor kindjes (en volwassenen) die om bepaalde redenen sommige soorten voeding niet mogen/willen eten en drinken. Denk daarom altijd goed na of er ook rekening gehouden dient te worden met bijvoorbeeld: voedselovergevoeligheid, vegetarische/ veganistische voeding of voeding die niet is toegestaan bij bepaalde geloofsovertuigingen.



## voor een gezonde, lekkere én allergeenvrije traktatie

- 1 Stukjes fruit (liefst verschillende soorten/kleuren fruit)
- 2 Naturel popcorn
- 3 Mini rijstwafels met geprakte aardbeien/banaan
- 4 Geroosterde kikkererwten\*
- 5 Stukjes groenten (liefst verschillende soorten/kleuren groenten)

\* in hele kikkererwten kunnen kinderen zich verslikken, verklein ze daarom eerst voordat ze aan kinderen worden gegeven.



## Een feest voor het oog

Niet alleen lekker eten en drinken hoort bij een feestje, maar ook de aankleding is vaak al een feest op zich. Duurzame decoratie heeft tegenwoordig natuurlijk de sterke voorkeur.

### Voorbeelden:

- Tafelkaartjes van groeipapier\*
- Stoffen slingers
- Houten confetti
- Biologisch afbreekbaar wegwerpservies (bijvoorbeeld gemaakt van karton)

\* groeipapier is afbreekbaar papier waarin zaden van bloemen/kruiden zitten. Als het groeipapier gestopt wordt in een pot met aarde dan groeien hier uiteindelijk bloemen/kruiden uit.



## Gezonde vruchtenbowl

Geen mierzoete bowl met limonadesiroop en vruchten uit blik. Nee, een superleuke en lekkere variant met vers fruit en natuurlijke smaken.

### Benodigheden :

- 3 kiwi's
- 2 appels
- 2 bananen
- 2 peren
- 1 meloen
- 1 sinaasappel
- 1 mango
- 1 limoen (in kleine schijfjes)
- één bakje aardbeien
- één bakje frambozen
- één bakje druiven
- 700 ml water
- 300 ml vers geperst sinaasappelsap (kant-en-klaar)

### Bereiding:

1. Was/schil het fruit en snij het in kleine -hapklare-stukjes.
2. Doe het gesneden fruit in een grote kom
3. Voeg het water en het verse sinaasappelsap toe.
4. Roeren maar en klaar.

Schenk de bowl uit in kleine glazen en voorzie ieder glas van een vork (om het fruit te kunnen eten).

## Minder gezonde traktaties

Een traktatie mag natuurlijk soms ook gewoon alleen maar lekker zijn, maar kies dan wel het liefst voor een traktatie met relatief weinig kilocalorieën (kcal).

De gemiddelde energiebehoefte ligt bij kinderen van 1 tot 3 jaar op zo'n 950 kcal per dag en bij kinderen van 4 tot 8 jaar ligt dat rond de 1400 kcal per dag.

**Let op,** bovenstaande energiebehoeften kunnen per kind, per leeftijd, per geslacht en zelfs per dag verschillen. Dit zijn dus geen strakke richtlijnen maar meer indicaties. Traktaties die echter al een groot gedeelte van de dagelijkse energiebehoefte opvullen zijn geen gezonde keus. Let bij alle traktaties daarom ook heel goed op de hoeveelheid die wordt aangeboden, want een kinderhand of -buik is al snel gevuld.

• Eén roze koek (55 gram) levert zo'n	235 kcal
• Eén muffin (50 gram) levert zo'n	195 kcal
• Eén stroopwafel (30 gram) levert zo'n	140 kcal
• Eén plakje cake (30 gram) levert zo'n	120 kcal
• Eén candybar levert zo'n (o.a. Mars, Snicker, Twix van 20 gram)	100 kcal
• Eén melkbiscuit levert zo'n (o.a. Liga van 20 gram)	90 kcal
• Eén plakje ontbijtkoek (20 gram) levert zo'n	60 kcal
• Eén handje naturel chips (10 gram) levert zo'n	55 kcal
• Eén fruitbiscuit levert zo'n (o.a. Sultana van 15 gram)	55 kcal
• Eén bitterkoekje (10 gram) levert zo'n	40 kcal
• Eén (volkoren)biscuitje (5 gram) levert zo'n	20 kcal
• Eén winegum (5 gram) levert zo'n	15 kcal
• Eén dropje (4 gram) levert zo'n	15 kcal

www.sudocrem.nl



voor echte bofkontjes

De huid van een kleintje is erg gevoelig, die wil je dus goed verzorgen. Door afsluiting van de huid en/of door een natte luier kunnen baby's schrale, rode billetjes krijgen. Sudocrem behandelt en voorkomt luieruitslag. Ook verzacht, beschermt en helpt het de rode en kwetsbare huid. Sudocrem ruikt lekker en kan meteen vanaf de geboorte worden gebruikt. **Daarom is Sudocrem het meest gebruikte middel bij luieruitslag.\***

teva

Sudocrem is een medisch hulpmiddel. Lees voor gebruik de gebruiksaanwijzing. SUD-NL-00052  
\* Nielsen, Category Report Bottom Care, P13 2021

**Sudocrem®**  
MULTI-EXPERT



# Kunnen wij u ergens mee helpen?

Onze binnendienst staat al **25 jaar** voor u klaar!

De binnendienst van Braspa is een van de belangrijke verbindingen met u als klant. Wat begon met het aannemen en verwerken van de bestellingen die via de telefoon en fax binnenkwamen, is de afdeling inmiddels ontwikkeld tot serviceverlener.

U heeft waarschijnlijk regelmatig via de telefoon of e-mail contact met de binnendienst, maar wie zijn zij? Op de gehele afdeling zijn op dit moment zo'n 15 mensen werkzaam die u telefonisch te woord staan en kunnen helpen bij vragen. Daarbinnen hebben wij een groep met collega's die inhoudelijk alles weten over de producten en procedures en de orders en wijzigingen verwerken in ons systeem. Zelfs met de beste tools, systemen, nauwkeurig afgestemde processen en training kan ons bedrijf geen uitstekende service-ervaring bieden zonder de juiste mensen in ons klantenserviceteam. Zij zijn onmisbaar en de spil binnen de organisatie.

Ons klantenserviceteam staat tijdens kantooruren voor u klaar en gaat in op al uw logistieke en administratieve vragen en de verwerking daarvan. Tevens is onze binnendienst verantwoordelijk voor de serviceverlening en klachtenafhandeling. Onze organisatie is laagdrempelig en het team bestaat uit specialisten die diverse talen spreken.



Dit is erg belangrijk omdat we ook actief zijn als leverancier van Pampers in België en Luxemburg. Onze professionele binnendienstmedewerkers adviseren u graag en gaan altijd op zoek naar de beste oplossing.

"Een goede Klantenservice moet op korte termijn een vraag of klacht oplossen. Op een vriendelijke wijze zodat er een goed gevoel achter blijft. Daarnaast zijn we een luisterend oor voor wensen," aldus Mariska. "Wij proberen altijd mee te denken met de klant. Is een artikel bijvoorbeeld niet leverbaar, dan wordt er gekeken of een alternatief aangeboden kan worden," voegt Esmee eraan toe.

Ons team werkt elke dag weer met plezier door de diversiteit aan werkzaamheden en zijn blij met elk klantcontact. "Je bent het gezicht van de zaak. Klanttevredenheid is ook klantenbinding. Je probeert iedere klant zo goed mogelijk te helpen. Als iets goed wordt opgelost en afgehandeld, blijft dat gevoel toch hangen. Bij mij, maar hopelijk ook bij de klant," zegt Soerin.

## Wij staan voor u klaar

Wij helpen u bijvoorbeeld als:

- U VRAGEN HEEFT OVER ONZE PRODUCTEN
- U IETS NIET KUNT VINDEN IN ONS ASSORTIMENT
- U UITLEG WILT OVER DE WEBSITE
- U PROBLEMEN ONDERVINDT BIJ HET INLOGGEN
- U EEN KLACHT, ALGEMENE VRAAG OF OPMERKING HEEFT
- U VRAGEN HEEFT OVER UW ORDER OF NALEVERING

Veel voorkomende vragen welke ons team krijgt, zijn:

- ER ONTBREKEN ARTIKELEN, WAS HET NIET OP VOORRAAD EN WANNEER WORDT HET AFGELEVERD?
- HOE LAAT KOMT DE CHAUFFEUR?
- HOE LANG IS DE LEVERTIJD?
- WELKE VULLING MOET IN WELKE DISPENSER?

Onze klantenservice is te bereiken op:

TELEFOONNR **0223-668870**  
PER E-MAIL **info@braspa.nl**

**Braspa**  
PROFESSIONAL



# Eten draait om smaak en beleving

Een lekkere en verantwoorde warme maaltijd op de kinderopvang!



**apetito**

Je ziet het steeds vaker, kinderen die op het kinderdagverblijf of de buitenschoolse opvang een warme maaltijd nuttigen. Gek is dat niet want voor veel ouders is dit echt een uitkomst. En dat geldt niet alleen voor die momenten dat er thuis even geen tijd is om voldoende aandacht te besteden aan een lekker en gezond menu. Ook wanneer die tijd er wél is, zien ouders de voordelen van het eten op de opvang. Zo leidt het samen eten met leeftijdgenootjes niet zelden tot veel beter eetgedrag dan thuis. Bovendien biedt het de mogelijkheid om de resterende tijd 's avonds meer kwalitatief in te vullen.

## JuniorVita

Het aanbieden van warme maaltijden is dan ook een dienstverlening waarmee de kinderopvang en buitenschoolse opvang echt in een behoefte voorziet. Maar hoe regel je dat nu eigenlijk? Immers, juist voor opgroeiende kinderen is het belangrijk dat maaltijden in de smaak vallen, dat ze voldoende voedingsstoffen bevatten en dat er voldoende gevarieerd gegeten wordt. Dat kost nogal wat tijd zou je denken. Met het JuniorVita-concept van apetito is dat echter niet het geval. JuniorVita is een beproefd concept dat kinderdagverblijven en buitenschoolse opvang in staat stelt om iedere dag heel eenvoudig en met een minimale personele inzet een uitgebalanceerde warme maaltijd op tafel te zetten.



## Gezonde eetgewoontes

“Het is belangrijk om kinderen al vroeg gezonde eetgewoontes aan te leren, hiermee wordt ze een goede basis meegegeven.” Aan het woord is Karin Oude Nijeweme, één van de diëtisten die bij apetito werkzaam is. “Regelmaat en variatie zijn erg belangrijk. Als een kind iets niet direct lekker vindt, is het belangrijk om hetzelfde gerecht nog een aantal keren opnieuw aan te bieden. Onze smaak heeft de tijd nodig om ergens aan gewend te raken en bij kinderen - die nog niet zo veel kennen - geldt dat dus des te meer. Na verloop van tijd eten ze het meestal wel en zo leren ze gevarieerd te eten.”

## Vrijblijvend proeven?

Eten draait om smaak en beleving. Daarom streeft apetito er altijd naar om een geheel vrijblijvende proeverij op locatie onderdeel te laten zijn van de kennismaking. Zo ontstaat een goed beeld van wat de kinderen te eten krijgen en hoe het concept in de praktijk werkt.

### Wilt u ook vrijblijvend kennismaken en proeven?

Ga dan naar [apetito.nl](http://apetito.nl) of scan de QR-code voor het aanvragen van een proeverij.

### Wilt u liever (eerst) een proefpakket ontvangen?

Ook dat kan, na uw aanvraag wordt er contact met u opgenomen en afgestemd waar uw voorkeur naar uitgaat.






## Natuurlijk lekker

Met maar liefst 240 maaltijdcomponenten biedt het JuniorVita assortiment volop mogelijkheden om voldoende variatie aan te brengen in het menuplan. Dat geldt eveneens voor kinderen met een dieet, allergie of speciale voedingsgewoonte, ook voor hen is er volop keuze. Dat alle gerechten uit JuniorVita speciaal ontwikkeld zijn voor kinderen, spreekt voor zich. Concreet betekent dat een milde smaak door een minimale inzet van kruiden en specerijen. Ook worden er nagenoeg geen kunstmatige kleurstoffen, smaakversterkers of zoetstoffen ingezet. Hierdoor komt de natuurlijke smaak het beste tot zijn recht. Daar komt bij dat apetito met het invriezen van haar gerechten kiest voor de meest natuurlijke manier van conserveren. Er zijn op die manier geen toevoegingen nodig. Bovendien is het met de vriesverse maaltijdcomponenten heel eenvoudig om op wisselende aantallen eters in te spelen waardoor er niet onnodig eten weggegooid hoeft



Danique Kater en Karin Oude Nijeweme

## De voordelen van vriesvers

-  De meest natuurlijke manier van conserveren
-  Optimaal behoud van voedingsstoffen, smaak en versheid
-  Flexibel: gemakkelijk in te spelen op het aantal eters zonder verspilling
-  Duurzaam: minimale verspilling dankzij een lange houdbaarheid

te worden. Al vele jaren voorziet apetito vele kinderdagopvanglocaties door heel Nederland van maaltijden. Ondersteuning op maat is daarbij het uitgangspunt. Dat betekent dat nauwkeurig gekeken wordt welke apparatuur het meest geschikt is voor de betreffende locatie en hoe – op basis van de personele bezetting – het proces het beste ingericht kan worden. Desgewenst ondersteunen de diëtisten van apetito bovendien bij het opstellen van een menuplan of het beantwoorden van dieetvragen.

## Hoppas Kinderopvang

In dat streven om de kinderopvang op maat te ondersteunen en ze van de best mogelijke producten te voorzien, vinden Braspa en apetito elkaar. Dat die samenwerking tot mooie resultaten kan leiden, is te zien bij Hoppas kinderopvang - een kinderopvangorganisatie met locaties in Woudrichem en omstreken. Hoppas die gewend was om zelf te koken, maakte via Braspa kennis met de mogelijkheden van apetito en besloot op één locatie een pilot te starten. Dat pakte succesvol uit en leidde tot het voornemen om ook op de andere locaties met het JuniorVita-concept te starten.

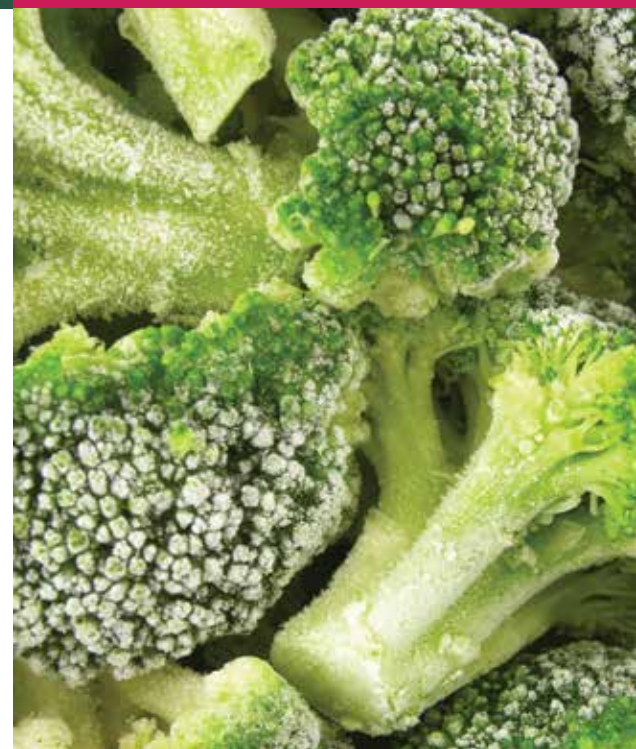


## Wie is apetito?

apetito is actief in meerdere (Europese) landen en voorziet al meer dan 60 jaar vele mensen, ongeacht hun woon- of eetsituatie, dagelijks van een heerlijke warme maaltijd. Naast kinderopvanglocaties mag apetito verschillende zorginstellingen, bedrijven, thuiszorgorganisaties en vele mensen thuis tot haar klantengroep rekenen.

## Meer weten?

Voor meer informatie kijk op [www.apetito.nl](http://www.apetito.nl) of neem contact op via tel. **0800 - 023 29 75 (gratis)**.





## ORGANIC bio-circular



## »KIDS COLLECTION

Design by koziol werksdesign

Koziol biedt duurzame oplossingen met een mooi design en een zuiver geweten. De producten zijn gemaakt van voedselveilig materiaal, gebaseerd op biologische grondstoffen en zijn uiteraard vrij van toevoegingen. Je kunt kiezen uit het standaard assortiment of je geheel eigen kleur en logo laten ontwerpen! De kids collectie inspireert met vrolijke designs en de liefdevolle details maken van ieder item iets bijzonders. Ze zijn gemakkelijk te reinigen, klimaatneutraal geproduceerd in Duitsland en 100% recyclebaar. Bestel nu direct via Braspa.

### Braspa PROFESSIONAL

info@braspa.nl · www.braspa.nl



BIOCIRCULAIR  
KUNSTSTOF



FSC®-  
GECERTIFICEERD  
HOUT =



Melamine-, BPA  
& bamboo-free



available in:





# Hang zelf de zelfgemaakte slingers op!

Het leven is een feest, maar je moet zelf de slingers ophangen

En dat is precies wat we vandaag gaan doen! Tenminste, we geven een aantal toffe Do It Yourself ideeën om zelf mee aan de slag te gaan.

## Vlaggenlijn van papier

Gebruik voor deze simpele vlaggenlijn behang samples, verf kleurkaartjes, dik papier of karton. Of gebruik je creativiteit en knip de vlaggen vormen uit vrolijke pagina's van tijdschriften.

Benodigdheden:

- Papier
- Draad of touw
- Schaar
- Lijm
- Linaal
- Potlood



Teken op de achterkant van het behang een vlaggetje met potlood en linaal. Vouw je sample of kleurkaart – als de grootte het toelaat – dubbel. Dan is de vlaggenlijn mooi aan beide kanten en kun je hem behalve tegen een muur ook dwars door de kamer hangen. Is je sample of kleurkaart te klein, dan kun je natuurlijk 2 losse vlaggetjes tegen elkaar aan plakken.

Knip de vlaggen uit het papier. Als je alle vlaggen uitgeknipt hebt, leg je ze eerst naast elkaar op een tafel om te bepalen wat de mooiste volgorde is qua kleur. Daarna lijm je de vlaggetjes één voor één met de draad van de slinger ertussen aan elkaar vast. Je kunt bijvoorbeeld ongeveer 2 centimeter ruimte tussen de vlaggetjes laten.

En dan is je slinger klaar om opgehangen te worden. Simpel én goedkoop.



Als dat geen feestje is!

## Vlaggenlijn van stof

Voor deze DIY heb je minimaal drie verschillende stoffen nodig met een leuke print. Kies voor een duidelijk thema en/of kleurenpalet zodat het goed bij elkaar past. Maak van één stof een lange strook voor de basis van de vlaggenlijn of gebruik hiervoor een lang lint. Daarna kun je alle driehoeken (of vlaggen in een andere vorm) eraan vastnaaien.

DIT HEB JE NODIG VOOR 1 VLAGGENLIJN

- een lang lint
- stofjes met leuke prints
- naald en draad (naaimachine)
- schaar, meetlat en stiftje



### Stap 1: Stofjes uitzoeken

De eerste stap bij het maken van een vlaggenlijn is natuurlijk het kiezen van de stof. Je kan hierbij kiezen voor allemaal verschillende stofjes of een aantal stofjes die je een aantal keer herhaalt.

**Tip:** het is ook leuk om oude kleding te gebruiken.

### Stap 2: Meten en tekenen

Nu kun je beginnen met het knippen van de vlaggetjes. Je kunt hiervoor eerst een mal maken van karton zodat alle vlaggen dezelfde afmetingen krijgen. Maak de vlaggetjes bijvoorbeeld 19 cm breed en 19 cm lang. Knip de vorm uit de stof. Om ervoor te zorgen dat de vlaggenlijn 2 mooie kanten heeft, heb je per vlaggetje 2 stukjes stof nodig.

### Stap 3: Stofjes aan elkaar naaien

Naai de twee lange zijden van twee stukjes stof vast. Je naait maar twee zijden van de driehoek vast. De korte zijde van de vlag blijft voor nu dus nog open.

### Stap 4: Vlaggetjes vastmaken

Leg de vlaggetjes op de volgorde die jij mooi vindt. De laatste stap is om de vlaggetjes vast te maken aan het lint. Dit kun je eenvoudig doen door het lint dubbel te vouwen en de vlaggetjes er tussen te leggen of gebruik eventueel biaisband. Afhankelijk van de lengte van de slinger en het aantal vlaggetjes houd je een tussenruimte tussen de vlaggetjes.

Bronnen :  
<https://www.woonschrift.nl/diy-6-ideeen-voor-een-leuke-vlaggenlijn/>  
<https://www.ladylemonade.nl/diy-vlaggetjeslijn/>  
<https://bymanouk.nl/diy-zelf-vlaggenlijn-maken-van-stof-in-6-stappen/>





# Recept

## Groentechips uit de oven

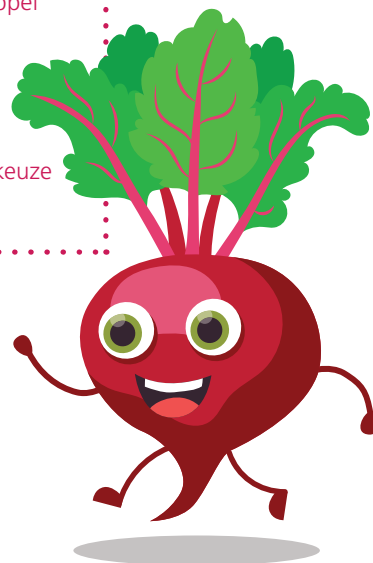
Chips van groente, een gezonde snack uit de oven. Lekkers wat toch gezond is, je maakt het makkelijk zelf. Groentechips van groentes naar keuze - wortel, pastinaak, zoete aardappel en biet. Een heerlijk gezond tussendoortje.

### Homemade snack met bite

Groentechips zelf maken is echt heel leuk, je eigen homemade snack met bite is ook niet moeilijk te maken! Gebruik verschillende groenten zoals bijvoorbeeld pastinaak, wortel of biet. Wat grof zeezout erover nadat de chips uit de oven komen en smullen maar!

### Ingrediënten

- 1 pastinaak
- 1 rode biet
- 1 zoete aardappel
- 1 winterpeen
- Olijfolie
- Zout & peper
- Kruiden naar keuze



Bron: <https://www.simpele-recepten.nl/recept/groentechips>

### Bereidingswijze:

- 1 Verwarm de oven voor op 180 graden. Schil de groenten en maak daarna dunne plakjes. Je kunt hier het beste een mandoline of kaasschaaf voor gebruiken.
- 2 Verdeel de plakjes groenten op een met bakpapier beklede bakplaat. Besprenkel de plakjes met een beetje olijfolie. Strooi hierna zout, peper en naar smaak paprika- of cayennepoeder over de plakjes.
- 3 Zet de bakplaat 10 minuten in de oven. De baktijd ligt aan de dikte van de plakjes. Kijk na 5 minuten of de plakjes al bruin zijn geworden. Als de plakjes gekrompen zijn en een goudbruin randje hebben gekregen zijn ze klaar. Laat ze op de bakplaat afkoelen zodat ze lekker knapperig kunnen worden.



### Tip:

Naast chips van groente kun je ook fruit gebruiken. Probeer het eens uit met appel, kiwi, banaan of perzik.

**Bereidingstijd:** 15 min **Wachttijd:** 10 min **Klaar in:** 25 min  
(Bereiding in oven of airfryer)

In dit recept wordt enkel zout en peper gebruikt, maar hou je van kruiden dan kun je ook tijm, oregano, rozemarijn, paprikapoeder of kerriepoeder gebruiken. Voeg dit naar eigen smaak toe.

**Ben je gek op kaas?** Dan kun je er geraspte kaas overheen strooien.

# PROEF DE TIJD.

Tijd maakt alles mooier. En dat geldt zeker voor de kaas van Vergeer. Want door de tijd te nemen om onze kazen optimaal te laten rijpen komt de bijzondere smaak pas echt tot zijn recht. En dat proef je.



*Maakt gewone kaas weer bijzonder*

[VERGEERHOLLAND.COM](http://VERGEERHOLLAND.COM)





Bescherm de gevoelige babyhuid  
Met plantaardige materialen



\*Dankzij de STANDARD 100-certificering van OEKO-Tex® blijft Pampers® hard werken om nog beter aan de veiligheidsbehoeften van baby's en hun ouders te beantwoorden. De STANDARD 100-certificering test alle materialen in Pampers® luiers op meer dan 100 ongewenste substanties.



Pampers® babydoekjes

met **99% water**  
+ **biologisch katoen**

met **100%**  
**plantaardige vezels**  
van duurzame  
oorsprong